

MATÉRIAS [dos problemas às possibilidades]	MODELOS DE NEGÓCIOS			
	INDIVIDUAIS	NOVOS NEGÓCIOS	REVISÃO TOTAL	IMERSÃO AVANÇADA
PRINCÍPIOS E CONCEITOS ESSENCIAIS >>> saber mais	200 €			
Cultura Estratégia Posicionamento Pensamento Estratégico Capacidade para fazer Perguntas				
1. POSICIONAMENTO >>> saber mais		2.500€ / 1 mês	18.000€ / 6 meses	20.000€ / 12 meses + 10% do aumento da faturação, medida entre 1 e 12 meses.
Rever e ajustar o posicionamento para tornar a empresa mais fácil de entender.				
2. ECONOMIA E GESTÃO >>> saber mais				
Determinar o preço de venda numa escala de +/- 10% e a probabilidade de transação nos próximos 12 meses.				
3. CULTURA INTERNA >>> saber mais				
4. CONCORRÊNCIA >>> saber mais	500€ / 1 semana			
Investigar e determinar a posição correta sobre os níveis dos colaboradores mais adequados, relatórios e fluxos de trabalho.				
5. LEADS, CONTACTOS E CLIENTES >>> saber mais				
Elaborar um plano ajustado à geração de leads para capitalizar o posicionamento.				
6. VISÃO E MISSÃO >>> saber mais				
7. PRODUTOS E SERVIÇOS >>> saber mais				
Entender e assumir uma responsabilidade sobre como o negócio comunicará futuramente.				
8. PÚBLICO E AUDIÊNCIA >>> saber mais				
Refletir sobre as características e benefícios das soluções.				
Determinar e aproximar a escolha por um público específico.				
9. CONCORRÊNCIA E MERCADO >>> saber mais				
Analisar, interpretar, priorizar e criar um ecossistema significativo para impulsionar o negócio.				
10. PREPARAR O FUTURO >>> saber mais				
Planear a mudança, inovação e implementação do marketing, design e comunicação.				